

## PERSBERICHT

Jaarcijfers 2016

### **Royal Delft Group groeit in 2016 ruim 4%**

Delft, 22 maart 2017

**De omzet van Royal Delft Group in het boekjaar 2016 steeg met ruim 4% naar € 24,5 miljoen. Dat blijkt uit de jaarcijfers die vandaag zijn gepubliceerd. De grootste omzetstijging is gerealiseerd bij BK Cookware, met name in de segmenten Online, Grootwinkelbedrijf en Spaaracties. Deze groei werd deels bereikt door flink hogere uitgaven voor marketing en verkoop. Deze eenmalige extra uitgaven trokken een wissel op de nettowinst van Royal Delft Group. Mede daardoor daalde de nettowinst van €169.000,- in 2015 tot €24.000,- in 2016.**

Henk Schouten, CEO Royal Delft Group:

*“Wij zijn erg blij met deze stijging van de omzet, die mede gerealiseerd is door grotere marketinginzet vanwege het 165-jarig jubileum van BK Cookware en de gestegen marketinginspanning richting het grootwinkelbedrijf. De omzet van Delfts Blauw blijft stijgen door toenemende orders vanuit business-to-business markt.”*

De Porceleyne Fles / Royal Delft

In 2016 liet de Royal Delft Experience een lichte omzetsdaling zien. De terrorismedreiging in West-Europa zorgde voor een dalend aantal buitenlandse bezoekers in het hoogseizoen. Later in het jaar trad herstel op. Zowel de omzet vanuit business to business als retail nam toe.

BK Cookware

De omzet van BK Cookware is in het jubileumjaar 2016 gestegen met 1,7 miljoen tot 18,5 miljoen, ondanks het verdwijnen van de omzet van V&D. De omzetstijging manifesteerde zich positief in bijna alle segmenten. Een punt van aandacht is de ontwikkeling van de omzet in China.

Royal Leerdam Crystal

Door het ontbreken van gelegenheidsprojecten in 2016, zoals een Oranjevaasje, daalde de omzet ten opzichte van 2015 tot €662.000,- (2015: €1.003.000,-).

Van Kempen & Begeer

De omzet van de merken Keltum en Van Kempen & Begeer steeg met 1,7%. De totale omzet van Van Kempen & Begeer in 2016 nam verder af als gevolg van de afbouw van het merk Royal VKB.

**Omzet, EBITDA en nettoresultaat geconsolideerd:**

<b>Totaal in duizenden euro</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Netto-omzet	24.499	23.408
EBITDA	1.166	1.516
Bedrijfsresultaat	201	395
Nettoresultaat (na belasting)	24	169
<b>Per aandeel in euro's</b>		
Nettoresultaat	0,03	0,22

**Vooruitblik 2017**

De vooruitzichten voor de Royal Delft Group zijn positief. Daarnaast blijven we op zoek naar investeringen in nieuwe activiteiten die verdere groei mogelijk maken. Royal Delft Group kan echter, vanwege de blijvende onzekerheid op zowel de toeristische markt als de retailmarkt, geen verwachting met betrekking tot het resultaat van 2017 uitspreken.

**EINDE PERSBERICHT**

---

**Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 09 41

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: [info@royaldelftgroup.com](mailto:info@royaldelftgroup.com)

De Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde onderneming in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met vier bedrijfsonderdelen:

**Royal Delft**

B.V. Delftsch Aardewerkfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thooff en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van het handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 120.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

### **Royal Leerdam Crystal**

Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, die ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

### **Koninklijke van Kempen & Begeer**

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Van Kempen & Begeer (zilver bestek). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek, tafelaccessoires en keuken gerelateerde producten worden geproduceerd en op de markt worden gebracht.

### **BK Cookware**

Eind jaren 80 werd BK onderdeel van bv Koninklijke van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep. Zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer internationale naamsbekendheid te verwerven.