

Royal Delft Group 2012

Algemene Vergadering van Aandeelhouders

Datum: 28 mei 2013
Locatie: Rotterdamseweg 196 te Delft
Verslag: Anouk Wensveen

Aanwezig van Raad van Commissarissen en directie:

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| • De heer Udink (voorzitter) | Commissaris |
| • De heer Fentener van Vlissingen | Commissaris |
| • Mevrouw Van Oort | Commissaris |
| • De heer Bikkers | Commissaris |
| • De heer Schouten | Directie (CEO) |

1. Opening

De voorzitter opent de vergadering om 15.00 uur. Hij heet de aanwezigen van harte welkom.

De oproep voor de vergadering heeft conform artikel 15 en 16 van de statuten plaatsgevonden. Dat betekent dat er rechtsgeldige besluiten kunnen worden genomen. De oproep werd in Het Financieele Dagblad en in de Officiële Prijscourant geplaatst op 15 april 2013. Vanaf 15 april 2013 hebben het jaarverslag, de jaarrekening en de agenda ter inzage gelegen bij het kantoor van de ABN AMRO N.V. in Amsterdam en ten kantore van de vennootschap.

De heer S. Gerritsen en de heer B. Graafsma zijn aanwezig namens accountantskantoor PwC. De heren zijn beschikbaar om eventuele vragen te beantwoorden.

Voor het maken van de notulen is conform artikel 75 lid 2 van de statuten een notulist, mevrouw A. Wensveen, aangewezen.

De vergadering wordt voor de volledigheid opgenomen. Het is daarom belangrijk dat aandeelhouders die het woord nemen, duidelijk hun naam vermelden in de microfoon.

Voor de vergadering zijn 71 aandeelhouders aangemeld die samen 73,75 % van het geplaatste kapitaal vertegenwoordigen en die gezamenlijk recht hebben op het uitbrengen van 563.203 stemmen.

Definitieve aantal aanwezige aandeelhouders is 62. Er zijn 2 toehoorders aangemeld. Mw. Van Erkel van de vennootschap is aanwezig en vertegenwoordigt 2 aandeelhouders en samen vertegenwoordigen zij 73,46% van het geplaatste kapitaal.

2. Ingekomen stukken en mededelingen

Er zijn geen ingekomen stukken en mededelingen. De voorzitter doet melding van een brief van de VEB d.d. 29 oktober 2012. Deze is ontvangen voordat de agenda werd gepubliceerd en is geadresseerd aan Raad van Commissarissen en Raad van Bestuur van de vennootschap en zij hebben hiervan kennis genomen.

3. Bespreking van het directieverslag over 2012

De directie neemt het woord en geeft aan de hand van een PowerPoint-presentatie een toelichting op de gang van zaken in 2012.

Ontwikkelingen in 2012

1. Opening Royal Delft Experience

2. Druk op omzet Retail
3. Winst Royal Leerdam Crystal

De directie neemt met de aanwezigen de sheet door met betrekking tot de omzet en het netto resultaat per werkmaatschappij en vervolgens de geconsolideerde verlies- en winstrekening (verkorte versie), overgenomen uit het Financieel Jaarverslag 2012.

Een van de belangrijkste ontwikkelingen met name voor het Cultureel Erfgoed in Delft is de opening van de Royal Delft Experience. Inmiddels is er een jaar achter de rug en de resultaten zijn goed. De omzet van Royal Delft is gestegen.

Een tweede ontwikkeling is in de retailmarkt. We doelen op onze merken BK, Keltum, Gero en RoyalVKB, die hun artikelen afzetten in de retail in Nederland. Het consumentenvertrouwen is nog steeds laag en dit geeft een druk op de omzet in de retail. Er is extra omzet gerealiseerd met name in het supermarktkanaal. Ondanks de druk op de retail mochten we het jaar goed afsluiten.

De omzet van Van Kempen & Begeer met de retailmerken Keltum en RoyalVKB is gezakt met 14%. BKCookware heeft een omzetstijging van 5%.

De netto omzet van Royal Delft is met 15% gestegen, mede door de Royal Delft Experience.

De netto omzet van Royal Leerdam Crystal is gestegen van 8 ton naar bijna 1 miljoen. Met name de Business-to-Business omzet heeft hiervoor gezorgd naast een stabiele winkelomzet. De omzet van de groep is al met al gestegen met 4%. Van Kempen & Begeer heeft minder resultaat dan vorig jaar. BK Cookware iets meer, Royal Delft heeft ten opzichte van de omzetstijging nog een te hoog kostenniveau gehad, incidentele kosten met betrekking tot het openen van de Royal Delft Experience zijn hier debet aan geweest.

Het netto resultaat van Royal Leerdam Crystal is gestegen van € 0 naar € 62.000.

De kolom 'Overig' betreft de afschrijvingen op merken vanuit de overname in 2008.

Geconsolideerd, omzet licht stijgend. Navenant stijgen ook de kosten en in die kosten zit de inkoopwaarde van de goederen. Ebitda stijgt van 1,3 naar bijna 1,5. Afschrijvingen stijgen ook, mede vanwege investeringen in de Experience. Tot slot resulteert een nettoresultaat dat van € 135.000 naar € 174.000 stijgt.

Tot slot een korte toelichting voor 2013: er is een nieuwe vestiging in China geopend voor BK. Wij verwachten dat dit een goede investering is geweest. Het eerste jaar zal daar niet direct winst worden gemaakt, wel staan er een aantal leads uit. Met RoyalVKB zijn wij bezig om een 'basic collectie' op de markt te zetten, waardoor wij ook in het lagere segment met grotere aantallen dit merk in de markt kunnen zetten. Verder zijn wij bezig met BK Cookware een nieuwe kooklijn op de markt te zetten in Duitsland, een kooklijn met een link naar een andere techniek van koken en minder energieverbruik. Verwachte introductie hiervan eind 2013. Binnen Royal Delft zijn wij bezig met het opzetten van een lijn klassieke getransfereerde artikelen. Dit stamt nog uit 2012. Verder zijn wij nog steeds bezig met de voorbereiding van het verhuizen van het kantoor van Zoetermeer naar Delft. Een aantal verbouwingen heeft inmiddels plaatsgevonden. De toiletgroep is gereed en vernieuwd. Eind van dit jaar is de verwachting dat we kunnen beginnen met de lift en de kantoren zodat deze in 2015 gereed zijn en op tijd klaar zijn voor de verhuizing.

Dhr. Van der Lely over uw plannen voor 2013, deze zijn bijna gelijk aan die van 2012? Er is weinig nieuws bijgekomen voor 2013? Het is goed om te horen dat de Experience voor 15% meer omzetstijging heeft gezorgd, maar hoe is dit gemeten? Zou u de Experience uit kunnen rollen bij Van Kempen & Begeer?

De directie geeft aan dat er wordt gewerkt met touroperators en al ruim voor het seizoen worden hiermee afspraken gemaakt. Het entreegeld is aanzienlijk verhoogd, er zijn meer bezoekers gekomen die meer hebben besteedt. Dat is een groot deel een afstemming geweest met de touroperators. Met betrekking tot Van Kempen & Begeer, Van Kempen & Begeer laat bijna alles produceren in het buitenland, er valt weinig Experience te bedenken voor Van Kempen & Begeer.

Mevrouw Brugman u heeft in de plannen iets genoemd over Rusland. Rusland gaat verder dan Moskou en St. Petersburg. Ik wil u aanraden om vanuit de Oostkant te gaan, daar liggen belangrijke steden zoals Vladivostok, Khabarovsk of Irkoetsk, dat kan vanuit Sjanghai gemakkelijker dan vanuit Delft. Dit is puur een opmerking voor de directie.

De directie kan er nu nog geen specifiek antwoord op geven maar neemt dit advies ter harte.

Dhr. Rienks vraagt naar de verhuizing, hoe staat het hiermee? Halverwege 2014 moet het pand in Zoetermeer leeg zijn, gaat u voortijdig weg of wacht u tot de laatste maand? Heeft u al een beslissing genomen waar het magazijn naartoe gaat?

De directie antwoordt dat de verhuizing eind 2014 begin 2015 is. Het huurcontract loopt formeel af febr. 2015. Wij zijn nu bezig alle faciliteiten op orde te brengen. De directie zal in de loop van het jaar met het directiesecretariaat verhuizen. De verhuizing is een gefaseerde investering richting 2015, het geheel zal eind 2014, begin 2015 pas klaar zijn. Wij zijn hard op zoek naar mogelijkheden om het magazijn onder te brengen. Het is zo dat er veel ruimte leeg staat, wij willen niet te vroeg al overgaan tot zaken. Momenteel oriënteren wij ons waar het magazijn ondergebracht kan worden.

Dhr. Rienks vraagt of er al besloten is dit zelf te doen of uit te besteden?

De directie geeft aan dit zelf te doen. Wij gaan een bestaand magazijn huren.

Dhr. Rienks vraagt of het personeel ook in het gehuurde magazijn komt te werken?

De directie antwoordt bevestigend. Wellicht zal er een ruimte worden gehuurd bij een logistiek warehouse bedrijf en zal een kern van de activiteiten zelf worden gedaan maar de overloop door het warehouse bedrijf.

Dhr. Rienks geeft aan dat het aantal personeelsleden bij Van Kempen & Begeer omlaag is gegaan van 49,6 naar 32,4. Bent u nu al bezig met uitbesteden?

De directie antwoordt dat dit ermee te maken heeft dat de holding activiteiten zijn overgegaan van Van Kempen & Begeer naar de N.V. Koninklijke Porceleyne Fles. Dit geldt voor de directie, het secretariaat en voor de administratie, die worden verwerkt vanuit de N.V.

Dhr. Rienks geeft aan dat dit maar 6 mensen betreft.

De directie geeft aan dat Hong Kong office is gereduceerd van 3 naar 1 personeelslid en zij bezig is met kostbesparingen. Het magazijn in Zoetermeer is met 1 a 2 mensen afgenomen.

De voorzitter geeft aan dat er ook formatie reductie heeft plaatsgevonden en een interne verhuizing.

Dhr. Rienks vraagt naar het predicaat koninklijk. U heeft een account moeten betalen van € 2.000?

De directie antwoordt bevestigend. Dit betreft 2 afzonderlijke predicaten. Het predicaat van de Koninklijke Porceleyne Fles en Van Kempen & Begeer is het afgelopen jaar vernieuwd voor 25 jaar. .

De voorzitter geeft aan dat dit een unieke situatie is.

Dhr. Rienks vraagt naar Royal Leerdam, Is Royal Leerdam een derde predicaat?

De voorzitter geeft aan dat 'Royal' een merknaam is en geen predicaat.

De directie antwoordt dat de NV Koninklijke Glasfabriek te Leerdam het merk Royal Leerdam in eigendom heeft. Deze merknaam wordt onder licentie gebruikt door Royal Leerdam met de toevoeging Crystal.

Dhr. Rienks vraagt hoe het komt dat het entreegeld van Royal Delft is verhoogd en er nog steeds verlies wordt gemaakt?

De directie antwoordt dat met de komst van de Experience de afschrijvingskosten omhoog zijn gegaan en de openingskosten. Qua personeel zijn er extra medewerkers bijgekomen in de productie en de verkoop. Afgelopen jaar zijn er relatief veel zwangerschappen geweest waardoor er mensen moesten worden vervangen.

Dhr. Rienks vraagt naar de Experience in de Munttoren, is dit een kleine kopie van de Experience in Delft? Als die tweede Experience een succes is dan zou een derde Experience ook een succes moeten worden?

De directie geeft aan dat een derde Experience voorlopig niet aan de orde is. De Experience in de Munttoren in Amsterdam is een joint venture met de winkelier.

Dhr. Rienks meldt dat er met de relatiegeschenken dit jaar ook een succes is geboekt in Delft. Naar jaren van terugloop van schilders en oplopende voorraden is het nu de omgekeerde wereld ze konden het niet aan. Hoe heeft u dit opgelost?

De directie antwoordt dat zij variabel capaciteit kan oproepen. Er wordt een succesvolle planning gevoerd met betrekking tot het schildersbestand.

Dhr. Oudewaal geeft aan zeer content te zijn met de vernieuwde toiletgroep. Er zou een museum worden geopend, ik ben benieuwd naar uw argument van dit jaar? De Experience in Amsterdam is niet geconsolideerd. Waarom is slechts 50% genomen?

De directie geeft aan dat de Experience in Amsterdam een 50-50 constructie is, vanwege de samenwerking met de winkelier in de Munttoren. Er worden Royal Delft artikelen verkocht. 50-50 was de beste optie. Met betrekking tot het Museum het volgende; er zijn in het verleden met de Gemeente gesprekken geweest voor een evt. fabrieksmuseum. Met het aantreden van de directie kreeg de Gemeente te maken met bezuinigingen. Het plan fabrieksmuseum is feitelijk van tafel.

Dhr. Dijkstra wij worden riant overstroomd met diverse Marketing/Sales boodschappen; als voorbeeld noem ik het Kroningsvaasje, deze is wegens succes uitverkocht. Zou dit niet een mooi voorbeeld zijn om dit verkoopsucces bij de bezoekers van Royal Delft onder de aandacht te brengen. Een ander voorbeeld is over Delfts Blauw artikelen in de International Herald Tribune, echter hierin ontbrak Royal Delft. Ook de vorig jaar geïntroduceerde lijn BlueD welke bij de Bijenkorf groots geïntroduceerd zou worden, heb ik tot op heden niet zien staan. Via een kennis heb ik moeten vernemen dat de kopjes van BlueD in het Gemeentemuseum worden gebruikt en ik had verwacht dit terug te horen in de AVA. Nu gaat u met RoyalVKB, wat volgens u de top van de markt bedient een 'basic collectie' op de markt brengen. Ik wil stipuleren dat het belangrijk is goed na te denken over de positionering van een merk in de markt. Verder geeft u aan dat de Duitse markt belangrijk maar ik mis de uitwerking hiervan. De presentatie mist uitstraling en enthousiasme. Het is op deze manier een droog, naar holdingverslag.

De directie antwoordt het eens te zijn met dhr. Dijkstra. Dit is voortgezet vanuit de situatie hoe deze destijds was, het Jaarverslag maken wij nu met beperkte middelen en dit is te zien. Ik heb de neiging u alles toe te sturen wat wij hebben verzameld de afgelopen tijd m.b.t. free publicity en diverse media, ik denk dat u dat heeft gemist. De lijn BlueD is al geruime tijd verkrijgbaar bij de Bijenkorf. De rest van uw opmerkingen nemen wij graag ter harte en nemen wij graag mee.

De voorzitter dankt voor de opmerking

Dhr. Oudewaal geeft aan bij de Bijenkorf te zijn geweest voor een spatscherm van BK, echter was deze niet te koop. Het spatscherm is nergens te koop, ook niet via de website?

De directie geeft aan na de vergadering de gegevens te noteren.

Dhr. Oudewaal sluit zich verder aan bij de mening van de heer Dijkstra voor wat betreft het stuk 'Missie en Visie', als men dit doorleest zijn dit alleen maar woorden.

De directie antwoordt bevestigend en meldt dat de ambitie hier en daar hoog is gesteld, echter is dit wel verwoord als datgene waar wij mee bezig zijn.

Voorzitter geeft aan dat onze ambitie hoog en groot is en dat wij deze nog niet hebben gerealiseerd.

Dhr. Rienks vraagt naar de productieproblemen bij BlueD1653, deze zouden nu opgelost moeten zijn.

De directie meldt dat de nul serie in Delft is gemaakt en grotere series extern worden gemaakt. Er is eenmaal van fabriek gewisseld, dit heeft tijd gekost.

Dhr. Rienks vraagt naar de winkel van Crystal Leerdam. U wilt deze verplaatsen naar een zichtlocatie. Wat stelt u zich daarbij voor?

De directie geeft aan dat dit nog niet bekend is. De productielocatie is qua uitstraling ideaal. Wij zijn op zoek naar een betere locatie voor de winkel. De gemeente geeft de voorkeur aan locatie langs de glas-as aan de Linge.

Dhr. Rienks vraagt hoe ver dit bij de productie vandaan komt te zitten?

De directie geeft aan dat dit bij de productie op het fabrieksterrein blijft.

Dhr. Rienks vraagt hoe het komt dat Business-to-Business in Leerdam ineens een succes is?

De directie meldt dat met de reorganisatie de omzet een stuk lager is, de winkel heeft een kern van Business-to-Business klanten overgehouden met minder personeel in sales.

Dhr. Rienks vraagt of er in het verleden niet de juiste mensen zaten?

De directie geeft aan dat dit niet het geval is. Business-to-Business is vertrokken, de winkel doet nog een stukje Business-to-Business en dit is meer geworden dan verwacht.

Dhr. Rienks met betrekking tot de pannen, presenteert u de merken ook als Nederlands, is dit een voordeel in het buitenland?

De directie meldt dat zowel Koninklijk en Nederlands een goede uitstraling geeft. Hiervan zal in de winkels zeker gebruik worden gemaakt. In de hele communicatie in China maken wij gebruik van het feit dat wij Koninklijk zijn en Nederlands. Voor een aantal landen worden specifieke producten ontwikkeld gericht op de eigen markt.

Dhr. Rienks geeft aan dat een aantal leveranciers in Duitsland het erg moeilijk hebben. Een aantal grote afnemers hebben erg veel macht en weten de prijzen te drukken. Hoe ontloopt u dit?

De directie geeft aan door zich te presenteren als een merk in een niche markt en zich onderscheidt van de Duitse prijskrakers, de prijs te kunnen handhaven.

Dhr. Rienks vraagt naar de grote actie vorig jaar, zoals eerder met C1000. Dit heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan het positief resultaat, klopt dit?

De directie meldt dat het supermarktkanaal steeds belangrijker zal worden voor de producten, waarbij een groot deel actiefmatig verkocht zal worden.

Dhr. Rienks vraagt of de directie er gerust op is dat dit blijft terugkomen?

De directie meldt dat elke klant een bepaald risico heeft.

Omdat er geen vragen meer zijn, stelt de voorzitter voor om over te gaan naar het volgende agendapunt.

4. Bespreking van de jaarrekening over 2012

Voorgesteld wordt om het netto resultaat groot € 174.000,- toe te voegen aan de overige reserves

Vragen over de jaarrekening

De voorzitter vraagt of er nog meer aanwezigen vragen hebben over de jaarrekening en het jaarverslag van de directie. Zo niet, dan stelt de voorzitter voor over te gaan tot punt 4 van de agenda, goedkeuring van de jaarrekening.

De voorzitter geeft eerst uitleg over de procedure.

Over de goedkeuring van de jaarrekening moet gestemd worden. Het goedkeuren van de jaarrekening zonder voorbehoud houdt in: decharge voor de directie en de Raad van Commissarissen voor het beheer en het gehouden toezicht, voor zover dat uit de jaarrekening blijkt. In lijn met aanbeveling 19 van de Corporate Governance Code van de Commissie Tabaksblad, wordt aangeraden om de behandeling van de jaarrekening los te knippen van decharge van het bestuur en de Raad van Commissarissen. Dat is van belang met het oog op transparantie en integriteit.

- In agendapunt 4 komt de goedkeuring van de jaarrekening aan de orde.
- In agendapunt 5 en 6 komen de goedkeuring voor het gevoerde beleid en het uitgeoefende toezicht en het verlenen van decharge aan directie en Raad van Commissarissen aan de orde.

Dhr. Rienks meldt dat het hem opviel dat de handelsvorderingen met 2 miljoen omhoog zijn gegaan.

De directie meldt dat dit eenmalig is en te maken had met de grote actie met DEEN, die is conform normale betalingsafspraken afgewikkeld.

Dhr. Rienks geeft aan dat er op blz. 10 onder B4 € 297.000 winst staat. Volgens dhr. Rienks moet dit een verlies zijn van € 297.000?

De directie antwoordt bevestigend, excuus hiervoor.

Dhr. Rienks vraagt naar de ontbonden werkmaatschappijen. Bent u nu af van B.V.'s Westraven en Zenith Pijpenfabriek?

De directie antwoordt bevestigend.

Dhr. Rienks meldt dat hij sinds het begin van RoyalVKB veel belovende berichten hoort; nu investeren en later de vruchten plukken. Hoe lang gaat dit investeren nog door? Een derde deel van de winst van BK verdwijnt in de investering van RoyalVKB?

De directie meldt dat het beeld dat wordt geschetst klopt. Voorafgaand aan de crisis was er een groei rond de 20%, de crisis heeft toegeslagen in het topsegment. Met betrekking tot RoyalVKB is er door de crisis is besloten om andere segmenten in het merk onder te brengen.

Dhr. Rienks geeft aan dat we nu toch af moeten van het verlies en het investeren van BK geld in RoyalVKB.

De voorzitter dankt voor dit advies

Dhr. Rienks geeft aan dat er voor € 5.000 iets moois voor de museale collectie gekocht, wat is dit?

De directie meldt dat dit het Delfts Blauw servies is in de Vermeer kamer.

Dhr. Oudewaal geeft aan dat er op blz. 25 wordt gesproken over de winst per aandeel ('gewoon' en 'verwaterd'). Op blz. 40 en 52, over 2011 is er totaal geen verwatering. Enig verschil is dat er aandelen en warrants zijn afgegeven, deze warrant zijn niet terug te vinden in het verslag?

De directie meldt dat als je de berekening als 'gewoon' maakt dan praat over de aandelen zonder warrants'. Met de warrants daarbij opgeteld praat je over de aandelen 'verwaterd'. Verwatering mag je pas berekenen als je winst maakt en niet als je verlies maakt.

Dhr. Oudewaal vraagt of dit kan worden opgenomen in de jaarrekening?

De directie geeft aan dat er een pagina in staat over de warrants.

Stemming

De jaarrekening wordt in stemming gebracht.

Het voorstel om het netto resultaat van € 174.000,- toe te voegen aan de overige reserves wordt in stemming gebracht.

Alle aanwezigen stemmen voor.

5. Het verlenen van decharge aan directie voor het gevoerde beleid

Stemming

Het verlenen van decharge aan de directie voor het gevoerde beleid wordt in stemming gebracht. Alle aanwezigen stemmen voor, aangenomen besluit.

6. Het verlenen van decharge aan Raad van Commissarissen voor het gehouden toezicht

Stemming

Het verlengen van decharge aan de Raad van Commissarissen voor het gehouden toezicht wordt in stemming gebracht.

1 persoon stemt tegen. De overige aanwezigen stemmen voor. Decharge is verleend.

Dhr. Oudewaal vraagt wat de commissarissen hebben besproken met de accountant?

De voorzitter geeft aan dat er jaarlijks overleg is met de accountant, daarbij wordt besproken hoe de samenwerking verloopt tussen de accountant en de directie. Daarbij wordt er ook gevraagd naar de managementletter. Doorvragen, zoals bijvoorbeeld vragen naar waardering van een voorraad.

7. Mutatie Raad van Commissarissen

De voorzitter informeert de aanwezigen dat volgens rooster de heer Udink aftreedt als commissaris. Voorgesteld wordt de heer Udink te herbenoemen.

Stemming

De herbenoeming van de heer Udink als commissaris wordt in stemming gebracht.

Alle aanwezigen stemmen voor.

8. Benoeming Accountant

De voorzitter verzoekt de aanwezigen om opdracht te verlenen aan PwC tot het onderzoeken van de jaarrekening over boekjaar 2013.

Dhr. Van der Lely vraagt naar het rooster van wisseling van de accountant, kunt u dit aangeven?

De voorzitter geeft aan dat er periodiek wordt gewisseld binnen PwC.

Stemming

Het besluit tot benoeming van de accountant voor 2013 wordt in stemming gebracht.

Twee personen onthouden zich van stemming. De overige aanwezigen stemmen voor.

9. Rondvraag

Dhr. De Jonge vraagt of de datum voor de volgende AVA al bekend is.

De voorzitter antwoordt dat dit nog niet bekend is, wij richten ons op de laatste week van mei volgend jaar.

Mevr. Sijsma vraagt naar de Delfts blauwe huisjes van KLM die in de business class worden uitgedeeld, is het een idee om deze in de economy class tegen een lagere prijs te verkopen?

De voorzitter meldt dat de huisjes niet bij ons vandaan komen. Wij zijn wel met iets leuks bezig, hierover kan ik geen uitspraak doen.

Mevr. Sijsma vraagt of er nog een excursie in zit dit jaar?

De directie geeft aan dat er onlangs een excursie is geweest in Leerdam en bij Van Kempen en Begeer, er staat geen excursie gepland.

Mevr. Sijsma vraagt hoelang het nog duurt voordat de aandeelhouders dividend krijgen?

De voorzitter meldt dat wij in een hele lange crisis zitten en er nog niet zijn, de reserves hebben wij nodig.

Dhr. Verhoeff stelt dat hij heeft gemist dat de PF dit jaar 360 jaar bestaat. Zo belangrijk is toch wel een bestaansgetal. 360 jaar, dit moet worden uitgedragen.

De voorzitter antwoordt bevestigend.

Dhr. Van der Lely geeft aan een goede replica van het melkmeisje van Vermeer in bezit te hebben. Hierover heb ik gecommuniceerd met mevrouw Teunissen. Deze had ik beschikbaar willen stellen voor in Amsterdam, hier heb ik niks meer op gehoord.

Dhr. Antheunis vraagt of de onderneming ook iets doet met het Ministerie van Economische Zaken om het bedrijf in het buitenland verder op de kaart zetten?

De directie meldt dat er geen rechtstreekse relatie met het Ministerie van Economische Zaken is. Wij oriënteren ons op het buitenland met name door het Nederlands Bureau voor Toerisme. Met name met toeristische missies gaan wij zeker naar het buitenland toe, dit loopt niet via het Ministerie van Economische Zaken.

Dhr. Antheunis geeft aan dat dit heel jammer is, zeker met betrekking tot Business-to-Business. Is het mogelijk om hier iets aan te doen?

De directie meldt dat met betrekking tot het leveren van relatiegeschenken er wel contacten zijn met de diverse Ministeries, echter, wij nemen geen deel aan missies van het Ministerie van Economische Zaken. Elke kans die er ligt moeten we serieus naar kijken.

De voorzitter dankt voor de tip.

10. Sluiting

De voorzitter nodigt de aanwezigen uit die vorig jaar niet in de gelegenheid waren de Experience te bekijken en het museum uit voor een rondleiding door onze geheel vernieuwde Royal Delft Experience.

Aansluitend is er gelegenheid tot het nuttigen van een drankje en een hapje in de Brasserie.

Voordat men vertrekt krijgt u bij de uitgang een tasje met mooie geschenken uit Delft en Zoetermeer en diverse informatie over de Royal Delft Group en een aantal van onze merken aangeboden alsmede een Bewijs van Aandeelhouderskorting geldig voor alle merken voor de aankopen in de winkel van de Porceleynse Fles en Royal Leerdam of via de webshops van onze merken.

De voorzitter bedankt alle aanwezigen hartelijk voor hun komst en hun inbreng. Hij sluit de vergadering om 16.15 uur.