

PERSBERICHT

Halfjaarcijfers eerste halfjaar 2014

Retail en toerisme stuwen omzet Royal Delft Group

Delft, 29 augustus 2014

De omzet van de Royal Delft Group is in de eerste helft van 2014 met 19,6% gestegen tot € 11,3 miljoen (2013: € 9,7 miljoen). Dat blijkt uit de halfjaarcijfers die vandaag zijn gepubliceerd. Royal Delft is er in geslaagd het bedrijfsresultaat te laten groeien tot € 295.000,- (2013: -/- € 171.000,-). De stijging is mede te danken aan de toegenomen omzet van de consumentenmerken van BK Cookware (+29%) en de activiteiten van Royal Delft (+7%). De bedrijfslasten stegen in de eerste helft van het jaar door hogere inkoop- en marketingkosten, en hogere afschrijvingen.

Henk Schouten, CEO:

“De consumentenmerken binnen BK Cookware lieten een forse omzetsijging zien. Deze stijging wordt mede veroorzaakt door herstel van de orderportefeuille vanuit de gemengde branche alsmede door een aantal mooie orders binnen het food segment én de groei van onze activiteiten met kookgerei in China. De toename van de omzet bij Royal Delft werd veroorzaakt door de toenemende populariteit van de Royal Delft Experience bij toeristen. Bij Van Kempen & Begeer en Leerdam Crystal daalde de omzet. De daling bij Leerdam Crystal was flink ten opzichte van het verkoopsucces in 2013 van het oranjevaasje ter gelegenheid van de kroonopvolging.”

De Royal Delft Group is zich bewust van belangrijke risico's waaraan de onderneming wordt blootgesteld. De bedrijfsrisico's, zoals in het laatste jaarverslag beschreven, zijn nog steeds actueel. Het blijvend lage consumentenvertrouwen als gevolg van het economische klimaat blijft druk leggen op de bestedingen van consumenten en bedrijven.

Omzet, Ebitda en netto resultaat

Totaal in duizenden euro	1 ^e hj 2014	1 ^e hj 2013
Netto Omzet	11.316	9.721
Ebitda	809	288
Bedrijfsresultaat	295	-/- 171
Netto resultaat (na belasting)	114	-/- 245
Per aandeel in euro's		
Netto resultaat	0,15	-0,32

Solvabiliteit

De solvabiliteit is met 49% hoger dan ultimo 2013 (45%). Deze verbetering wordt voornamelijk veroorzaakt door een lagere post handels- en overige vorderingen. De financiële positie is onverkort sterk.

Vooruitblik tweede halfjaar 2014

Gedurende het tweede halfjaar zal de huidige strategie worden voortgezet. De nadruk blijft liggen op het verder ontwikkelen van nieuwe producten en markten met als doel de omzet te vergroten en de kwetsbaarheid van de groep te verkleinen. Vanwege de blijvende onzekerheid op zowel de toeristische markt als de retailmarkt kan Royal Delft Group geen verwachting uitspreken voor het resultaat over geheel 2014.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 079-3680407

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

Email: info@royaldelftgroup.com

De Royal Delft Group, bekend als oudste beursgenoteerde onderneming in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Delftsch Aardewerkfabriek "De Porceleyne Fles Anno 1653", is actief met vier bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

De Porceleyne Fles BV (Royal Delft) is de toonaangevende producent van het handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 120.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

Royal Leerdam Crystal

Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, welke ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.



Koninklijke Van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Royal VKB (innovatieve 'food related' lifestyle producten ontworpen in samenwerking met vooraanstaande én opkomende designers). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek, tafelaccessoires en keukengerelateerde producten worden geproduceerd en op de markt worden gebracht.

BK Cookware

Eind 80er jaren werd BK onderdeel van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep en zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer naamsbekendheid te verwerven.