

PERSBERICHT

Delft, 24 augustus 2017

Publicatie halfjaarcijfers Royal Delft Group

Eerste halfjaar 2017 Royal Delft Group

Over het eerste halfjaar van 2017 is de omzet van de Royal Delft Group gedaald met 17,6%. De omzetsdaling van BK Cookware en Van Kempen & Begeer is deels gecompenseerd door de omzetsijging bij De Porceleyne Fles en Leerdam Crystal. De daling bij BK Cookware is te wijten aan lagere verkopen in het foodkanaal. Het nettoresultaat in het eerste halfjaar van 2017 komt uit op - € 111.000 (2016: € 115.000).

Henk Schouten, CEO:

“De omzet van De Porceleyne Fles stijgt zowel in de toeristische sector als de zakelijke markt aanzienlijk. Ook de omzet bij Leerdam Crystal stijgt door het uitbrengen van een nieuw Oranjevaasje. Dit jaar missen we bij BK Cookware de omzet van volumineuze acties in het foodkanaal en staat de markt onder druk door een pannenactie bij een grote foodretailer. Bij Van Kempen & Begeer daalde de omzet door het beëindigen van de activiteiten van het merk Royal VKB.”

De Royal Delft Group is zich bewust van belangrijke risico's voor de onderneming. De bedrijfsrisico's zoals in het laatste jaarverslag beschreven, zijn nog steeds actueel.

Omzet, EBITDA en nettoresultaat

Totaal in duizenden euro	1e hj 2017	1e hj 2016
Netto omzet	9.681	11.752
EBITDA	479	705
Bedrijfsresultaat	27	266
Nettoresultaat (na belasting)	-111	115
Per aandeel in euro's		
Nettoresultaat	-0,15	0,15

Solvabiliteit

De solvabiliteit is met 53,2% nagenoeg gelijk aan ultimo 2016 (53,7%). De financiële positie is onverkort sterk.

Vooruitblik tweede halfjaar 2017

Voor het komend halfjaar blijft er druk op het resultaat vanwege moeizame ontwikkelingen op de Chinese markt. Wel verwachten we dat de toeristische markt zich positief blijft ontwikkelen. De Royal Delft Groep spreekt geen verwachting uit over het verwachte resultaat voor geheel 2017.

EINDE PERSBERICHT

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 09 41

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: info@royaldelftgroup.com

De Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde ondernemingen in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met vier bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

B.V. Delftsch Aardewerkfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thoof en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 120.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

Royal Leerdam Crystal

Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, die ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

Koninklijke van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke Van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd en hoogwaardig edelstaal) en Van Kempen & Begeer (1e gehalte zilver bestek).

De ruim 225 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek wordt geproduceerd en op de markt wordt gebracht.

BK Cookware

Eind jaren 80 is BK onderdeel geworden van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep. Zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer internationale naamsbekendheid te verwerven.