

Persbericht

Halfjaarcijfers 1^e halfjaar 2011 Koninklijke Porceleynse Fles

Het eerste halfjaar is afgesloten met een nettowinst van € 46.000 (2010: € 17.000). Het bedrijfsresultaat is met € 87.000 verbeterd tot € 214.000 (2010: € 124.000).

De omzet daalde met 4,9% tot € 11,5 mln. (2010: € 12,1 mln.). Geabstraheerd van een eenmalige order in 2010 van € 0,8 mln. is de regulaire omzet in 2011 gestegen met 1,8%.

Daarnaast zijn forse kostenbesparingen doorgevoerd, zowel door de reorganisatie bij BV Leerdam Crystal (€ 0,3 mln.) als besparingen bij andere onderdelen van de Groep (€ 0,2 mln.).

De eind 2010 ingezette reorganisatie bij BV Leerdam Crystal is afgerond. Alle reorganisatiekosten zijn nu verwerkt in het resultaat. Over het eerste halfjaar heeft Leerdam Crystal een kleine winst laten zien.

Bij Royal Delft is de omzet met bijna 10% gestegen. De stijging wordt volledig gerealiseerd op de toeristische markt. Zowel de verkopen in de eigen winkel als de leveringen aan de toeristische retail hebben bijgedragen aan deze stijging.

De omzet van de consumentenmerken van Van Kempen & Begeer en BK Cookware is met 6% gedaald. Afgezien van de eerder vermelde order van 0,8 mln., is de regulaire omzet in 2011 licht gestegen. Met name in het 2^e kwartaal 2011 kwam de omzet in de regulaire retailkanalen onder druk. De groei van het designmerk RoyalVKB is iets afgevlakt.

Vanuit het merk Royal Delft (Delfts blauw) wordt hard gewerkt aan het ontwikkelen van nieuwe producten voor de Retail. De eerste nieuwe producten zijn inmiddels uit productie gekomen. De nieuwe lijn wordt in de loop van het 4^e kwartaal 2011 op de markt gebracht.

De Royal Delft Group is zich bewust van belangrijke risico's waaraan zij wordt blootgesteld. In het laatste jaarverslag zijn de bedrijfsrisico's vastgesteld. De genoemde risico's zijn nog steeds actueel.

Omzet, Ebitda en netto resultaat

Totaal in duizenden euro	1 ^e hj 2011	1 ^e hj 2010
Netto Omzet	11.479	12.069
Ebitda	645	573
Bedrijfsresultaat	214	124
Netto resultaat (na belasting)	46	17
Per aandeel in euro's		
Netto resultaat	0,06	0,02

De solvabiliteit blijft met 51% gelijk aan het niveau van ultimo 2010. De financiële positie is onverkort sterk.

Vooruitblik 2^e halfjaar 2011

Gedurende het 2^e halfjaar zal de huidige strategie worden voortgezet, waarbij de nadruk blijft liggen op het verder ontwikkelen van nieuwe producten en markten, met als doel de omzet te vergroten en de kwetsbaarheid van de Groep te verkleinen. Wij kunnen echter, vanwege de blijvende onzekerheid op zowel de toeristische markt als de retailmarkt, geen verwachting uitspreken voor het resultaat over geheel 2011.

Over Royal Delft

De Porceleyne Fles BV (Royal Delft) is de toonaangevende producent van handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De fabriek wordt jaarlijks bezocht door meer dan honderdduizend bezoekers.

Over Royal Leerdam Crystal

BV Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, welke ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

Over Koninklijke Van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Royal VKB (innovatieve 'food related' lifestyle producten ontworpen in samenwerking met vooraanstaande én opkomende designers). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek, pannen, tafelaccessoires en keukenhulpen geproduceerd en op de markt gebracht worden.

Over BK Cookware bv

Eind 80er jaren werd BK onderdeel van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep en zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware er naar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer naamsbekendheid te verwerven.

Delft, 30 augustus 2011

Henk Schouten

Directeur

Voor inlichtingen bel 079-3680407

Of info@royaldelftgroup.com