

## Persbericht

Delft, 27 augustus 2013

### **Halfjaarcijfers 1<sup>e</sup> halfjaar 2013 Koninklijke Porceleynse Fles, Flink lagere omzet in Retailkanaal.**

De omzet daalde met 13,4% tot € 9,7 mln. (2012: € 11,2 mln.)

De bedrijfslasten zijn door voortdurende kostenbesparingen en lagere inkoopn gedaald met € 1,2 mln.

Het eerste halfjaar is afgesloten met een nettoverlies van € 245.000 (nettowinst 2012: € 37.000).

Het bedrijfsresultaat van -/- € 171.000 (2012: € 170.000) ligt € 341.000 lager dan vorig jaar.

De omzet van de consumentenmerken van Van Kempen & Begeer en BK Cookware is met 20% gedaald. Deze daling wordt veroorzaakt door lagere vraag van de Retail. Hierbij spelen zowel het lage consumentenvertrouwen, als de voorraadverlagingsdoelstellingen van Retailers een belangrijke rol.

De omzet bij Royal Delft is met 9,9% gedaald, voornamelijk veroorzaakt door minder orders uit het Business to Business segment. De omzet aan de toeristische branche bleef op het niveau van vorig jaar.

De omzet van Leerdam Crystal is flink gestegen (+ 33%). Deze stijging is gerealiseerd door 2 succesvolle acties met oranjevasjes.

De Royal Delft Group is zich bewust van belangrijke risico's waaraan zij wordt blootgesteld. In het laatste jaarverslag zijn de bedrijfsrisico's beschreven. De genoemde risico's zijn nog steeds actueel. Het blijvend lage consumentenvertrouwen als gevolg van de economische situatie blijft druk leggen op de bestedingen van consumenten en bedrijven.

### **Omzet, Ebitda en netto resultaat**

<b>Totaal in duizenden euro</b>	<b>1<sup>e</sup> hj 2013</b>	<b>1<sup>e</sup> hj 2012</b>
Netto Omzet	9.721	11.254
Ebitda	288	626
Bedrijfsresultaat	-/- 171	170
Netto resultaat (na belasting)	-/- 245	37
<b>Per aandeel in euro's</b>		
Netto resultaat	-0,32	0,05

### **Solvabiliteit**

De solvabiliteit is met 54% iets hoger dan ultimo 2012 (49%). Deze verbetering wordt voornamelijk veroorzaakt door een lagere post Handels- en overige vorderingen. De financiële positie is onverkort sterk.

### **Vooruitblik 2<sup>e</sup> halfjaar 2013**

Gedurende het 2<sup>e</sup> halfjaar zal de huidige strategie worden voortgezet, waarbij de nadruk blijft liggen op het verder ontwikkelen van nieuwe producten en markten, met als doel de omzet te vergroten en de kwetsbaarheid van de Groep te verkleinen. Tevens wordt het ingezette kostenbesparingsprogramma voortgezet. Alhoewel het er op lijkt dat in 2013 het zwaartepunt komt te liggen in het 2<sup>e</sup> halfjaar, kunnen wij, vanwege de blijvende onzekerheid op zowel de toeristische markt als de retailmarkt, geen verwachting uitspreken voor het resultaat over geheel 2013.

### **Over Royal Delft**

De Porceleyne Fles BV (Royal Delft) is de toonaangevende producent van handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De fabriek wordt jaarlijks bezocht door meer dan honderdduizend bezoekers.

### **Over Royal Leerdam Crystal**

BV Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, welke ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

### **Over Koninklijke Van Kempen & Begeer**

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (bestek en tafellaccessoires) en Royal VKB (design pannen en keukenhulpen). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek, pannen, tafellaccessoires en keukenhulpen geproduceerd en op de markt worden gebracht.

### **Over BK Cookware bv**

Eind 80er jaren werd BK onderdeel van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep en zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware er naar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer naamsbekendheid te verwerven.

Delft, 27 augustus 2013  
Henk Schouten  
*Directeur*

*Voor inlichtingen bel 079-3680407  
Of [info@royaldelftgroup.com](mailto:info@royaldelftgroup.com)*