

PERSBERICHT

Royal Delft Group sluit 2013 af met positief resultaat in moeilijke retailmarkt

Delft, 31 maart 2014

De Royal Delft Group heeft het boekjaar 2013 afgesloten met een netto winst van € 106.000 (2012: netto winst € 174.000). Dat blijkt uit de jaarcijfers die vandaag zijn gepubliceerd. De omzet daalde met 6,15% tot 22,9 miljoen euro. Na een moeilijk eerste half jaar herstelden de resultaten van de bedrijfsonderdelen Royal Delft, Royal Leerdam Crystal en BK Cookware zich in het tweede half jaar. De Royal Delft Group kon hierdoor het boekjaar met winst afsluiten. De Ebitda daalde met € 112.000 van € 1.483.000 in 2012 tot € 1.371.000 in 2013.

Henk Schouten, CEO:

“De gevolgen van het lage consumentenvertrouwen in de retailmarkt hebben geleid tot een moeilijk eerste half jaar. Dit resulteerde in een netto verlies in het eerste half jaar. Dankzij verbetering van de resultaten door o.a. een aantal succesvolle loyaliteitsacties met het merk Gero, verdere internationalisering van BK Cookware en voortzetting van het kostenbesparingsprogramma hebben we 2013 alsnog positief afgesloten. In 2014 blijven we de strategisch ingeslagen weg volgen, waarbij de nadruk ligt op het ontwikkelen van nieuwe producten en markten. Een mooi voorbeeld hiervan is ons label Blue D1653, een moderne variant op het eeuwenoude Delfts aardewerk.”

Royal Delft

De transformatie van het bezoekerscentrum naar Royal Delft Experience in 2012 heeft zich in 2013 verder positief ontwikkeld. In 2013 verwelkomde Royal Delft meer nationale en internationale bezoekers. Om de bezoekers en klanten nog beter te bedienen is in 2013 doorgewerkt aan de verdere optimalisatie van de Royal Delft Experience en de professionalisering van het verkoopteam.

Royal Leerdam Crystal

Royal Leerdam Crystal heeft in 2013 een aantal grote business-to-business maatwerkprojecten binnen gehaald. Sinds 1927 brengt Royal Leerdam Crystal volgens traditie de beroemde Oranjevaasjes uit bij belangrijke gebeurtenissen binnen de Koninklijke familie. Vanwege de 75^e verjaardag van Prinses Beatrix werd een gelimiteerd Oranjevaasje uitgebracht. Ook voor de inhuldiging van Hunne Koninklijke Hoogheden Koning Willem-Alexander en Koningin Maxima werden twee speciale Oranjevaasjes uitgebracht. De verkoop van deze speciale Oranjevaasjes heeft geleid tot een flinke omzetstijging.

BK Cookware marktleider

BK Cookware, het grootste bedrijf binnen de Royal Delft Group, heeft in 2013 haar marktleiderschap in de consumenten kookmarkt in Nederland weten te handhaven en heeft daarnaast wederom weten te plussen in de verkoop van bak- en braadproducten. BK Cookware heeft haar bakens verzet van een puur Nederlandse benadering naar het actief bewerken van een aantal export kernlanden.

EINDE PERSBERICHT

De Royal Delft Group, bekend als oudste beursgenoteerde onderneming in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Delftsch Aardewerkfabriek "De Porceleyne Fles Anno 1653", is actief met vier bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

Royal Delft is de toonaangevende producent van het handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 120.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

Royal Leerdam Crystal

Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, welke ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

Koninklijke Van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Royal VKB (innovatieve 'food related' lifestyle producten ontworpen in samenwerking met vooraanstaande én opkomende designers). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek, tafelaccessoires en keukengerelateerde producten worden geproduceerd en op de markt worden gebracht.

BK Cookware

Eind 80er jaren werd BK onderdeel van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep en zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer naamsbekendheid te verwerven.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:
Afdeling pers & publiciteit: 079-3680407
Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group
Email: info@royaldelftgroup.com