

## PERSBERICHT

### **Meer omzet en winst voor Royal Delft Group**

Royal Delft weet vernieuwingen te verzilveren

Delft, 26 maart 2013

**De Royal Delft Group heeft over het boekjaar 2012 de nettowinst zien toenemen tot € 174.000 (2011: nettowinst € 135.000). Dat blijkt uit de jaarcijfers die vandaag zijn gepubliceerd. De omzet steeg met ruim 0,8 miljoen euro tot 24,4 miljoen euro. Verbeterde resultaten bij de bedrijfsonderdelen Royal Delft, Royal Leerdam Crystal en BK Cookware zorgden voor meer winst. De Ebitda steeg met € 169.000 van € 1.314.000 in 2011 tot € 1.483.000 in 2012.**

Henk Schouten, CEO Royal Delft Group: “Wij zijn blij dat we in 2012 een resultaatverbetering wisten door te zetten. Dit ondanks de margedruk binnen de retail en de aanloopkosten van onze Royal Delft Experience. De vernieuwingen die we hebben doorgevoerd werpen hun vruchten af. Tevens zien we dat onze speciale ‘Koninklijke producten’ zeer positief worden ontvangen. Dit jaar heeft Royal Leerdam Crystal ter ere van de 75ste verjaardag van Hare Majesteit Koningin Beatrix succesvol een gelimiteerd aantal Oranjevaasjes uitgebracht. Momenteel wordt, volgens een lange traditie, gewerkt aan een aantal authentiek handgemaakte producten ter gelegenheid van de troonopvolging door Prins Willem-Alexander, zoals een Delfts Blauw inhuldigingsbord en een nieuw Oranjevaasje: het K(r)oningsvaasje.”

#### **Royal Delft Experience geopend**

In 2012 heeft Royal Delft een ingrijpende verbouwing uitgevoerd. Het museum van Royal Delft is omgebouwd naar Royal Delft Experience. Hier wordt de geschiedenis van het Delfts Blauw op een meer hedendaagse manier gepresenteerd. Bezoekers krijgen een attractiever en completer beeld van de historie en het productieproces van het eeuwenoude ambacht te zien. De Royal Delft Experience heeft een verwachte bijdrage geleverd aan de omzetsijging van de locatie Delft.

#### **BK Cookware marktleider**

BK Cookware, het grootste bedrijf binnen de Royal Delft Group, heeft in 2012 in Nederland haar marktpositie verder weten uit te bouwen. BK Cookware is nu marktleider in Nederland gemeten over de volle breedte van de kook-, bak- en braadpannenmarkt.

**EINDE PERSBERICHT**



De Royal Delft Group, bekend als oudste beursgenoteerde onderneming in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek "De Porceleyne Fles Anno 1653", is actief met vier bedrijfsonderdelen:

### **Royal Delft**

Royal Delft is de toonaangevende producent van het handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 120.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

### **Royal Leerdam Crystal**

Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, welke ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

### **Koninklijke Van Kempen & Begeer**

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Royal VKB (innovatieve 'food related' lifestyle producten ontworpen in samenwerking met vooraanstaande én opkomende designers). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek, pannen, tafellaccessoires en keukenhulpen geproduceerd en op de markt gebracht worden.

### **BK Cookware**

Eind 80er jaren werd BK onderdeel van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep en zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer naamsbekendheid te verwerven.

---

### **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 079-3680477

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

Email: [info@royaldelftgroup.com](mailto:info@royaldelftgroup.com)